



**MANUAL DE USO 
DE LA MARCA VERUM**

Revisión N°: **02**
Fecha: **Junio 2023**

01. INTRODUCCIÓN

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

El objeto de este manual es facilitar una serie de pautas a seguir sobre cómo establecer reglas claras que regulen el uso que de las marcas de certificación de sistemas gestión hacen las empresas que disponen de un certificado de **VERUM**.

Las reglas de uso aquí descritas deben ser seguidas por todos los poseedores de certificados de sistemas de gestión emitidos por **VERUM**. El uso correcto de la marca es una obligación contractual, ver contrato, Apartado II TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES, Cláusula 2.9 de obligaciones del cliente.

VERUM controlará el uso de la marca en las visitas de mantenimiento. El uso incorrecto de la marca puede suponer la retirada del certificado **VERUM**.

Un uso continuado en tales circunstancias podría resultar en la toma de acciones legales por parte de **VERUM**.

Si la marca **VERUM** fuera modificada, se podrá seguir utilizando ediciones obsoletas de la misma durante un período de tiempo razonable y se deberá utilizar la edición en vigor cuando se impriman de nuevo los documentos.

02. DEFINICIONES

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

Embalaje primario: Todo embalaje diseñado para contener el producto o constituir una unidad de venta destinada al consumidor o usuario final, ya recubra al producto por entero o solo parcialmente pero de tal forma que no pueda modificarse el contenido sin abrir o modificar dicho embalaje.

Embalaje secundario: Todo embalaje diseñado para constituir una agrupación de embalajes primarios y que se utiliza únicamente con el fin de proteger a éstos y facilitar su manipulación o su transporte, o bien aquel que se puede retirar sin que se desintegre o dañe el producto.

Marca de Certificación: Símbolo propiedad de la EC y usado por las organizaciones certificadas para hacer pública dicha condición.

Empresa Certificada: Es el cliente cuyo sistema de gestión ha sido certificado por VERUM.

Material publicitario: Son entre otros: Los anuncios de prensa y televisión; material promocional tal como calendarios, agendas, etc.; anuncios en vallas publicitarias, rotulación en vehículos.

03. REGLAS

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

A continuación se indican las reglas establecidas por **VERUM** para la utilización de su marca de certificación.

1. La marca **VERUM** deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la empresa certificada, de manera que forme un solo conjunto gráfico.
2. En **material de papelería** (papel de cartas, facturas, ofertas, etc.) se podrá usar la marca de certificación de **VERUM**.
3. En **material publicitario** se seguirán las siguientes reglas:
 - 3.1. Se cumplirá en todos los casos la regla 1 anterior.
 - 3.2. El anuncio debe hacer mención a la empresa certificada. No podrá utilizarse la marca de certificación de **VERUM** en anuncios donde solo aparezcan los productos o marcas comerciales de la empresa sin que se mencione a ésta.
 - 3.3. Solamente se podrá utilizar la marca de certificación asociada al alcance, sobre actividades y sedes certificadas.
4. **Sobre productos** no se puede utilizar en ningún caso. Tampoco podrá situarse, en el caso de empresas de servicio, sobre el producto objeto del servicio. Las empresas cuyo producto es un documento no podrán incluirlo en dichos documentos.
5. **Sobre embalajes**. La marca de certificación de **VERUM** no podrá utilizarse en ningún caso sobre embalajes primarios. La marca de certificación de **VERUM** podrá situarse sobre embalajes secundarios siempre que se cumpla la regla 1.
6. **Declaraciones de certificación**. Las empresas certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificado usando la frase “(empresa) dispone de un sistema de gestión (de la calidad, medioambiental, etc.) certificado de acuerdo a la norma (norma) por **VERUM CERTIFIER**” en lugar de hacer uso de la marca de certificación. Dicha frase o declaración podrá usarse en todos los casos anteriores, con las mismas restricciones que la marca de certificación. También podrá usarse sobre información que acompaña al producto de forma separada o fácilmente separable.

04. TIPOGRAFÍA UTILIZADA y VARIABLES

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

Válido para todos los certificados, pero tomamos como ejemplo tres certificados. Los componentes del logotipo del certificado **VERUM**:

VERUM STANDARDS CERTIFIER COMPANY Helvetica Neue

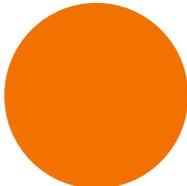
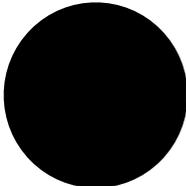
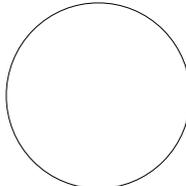
Norma y Sistema Arial Rounded MT Bold



05. COLORES INSTITUCIONALES

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

Los componentes del logotipo del certificado **VERUM**:

 NARANJA Hexadecimal: #ea6b1e	 NEGRO Hexadecimal: #0b0e0f	 GRIS Hexadecimal: #d9d9d9	 BLANCO Hexadecimal: #fffefd
H: 23°	H: 195°	H: 0°	H: 30°
S: 87%	S: 27%	S: 0%	S: 1%
B: 92%	B: 6%	B: 85%	B: 100%
R: 234	R: 11	R: 217	R: 255
G: 107	G: 14	G: 217	G: 254
B: 30	B: 15	B: 217	B: 253

06. CERTIFICADOS

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

Válido para todos los certificados, pero tomamos como ejemplo tres certificados de VERUM:



07. CERTIFICADOS EN VERSIÓN MONOCROMÁTICA

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

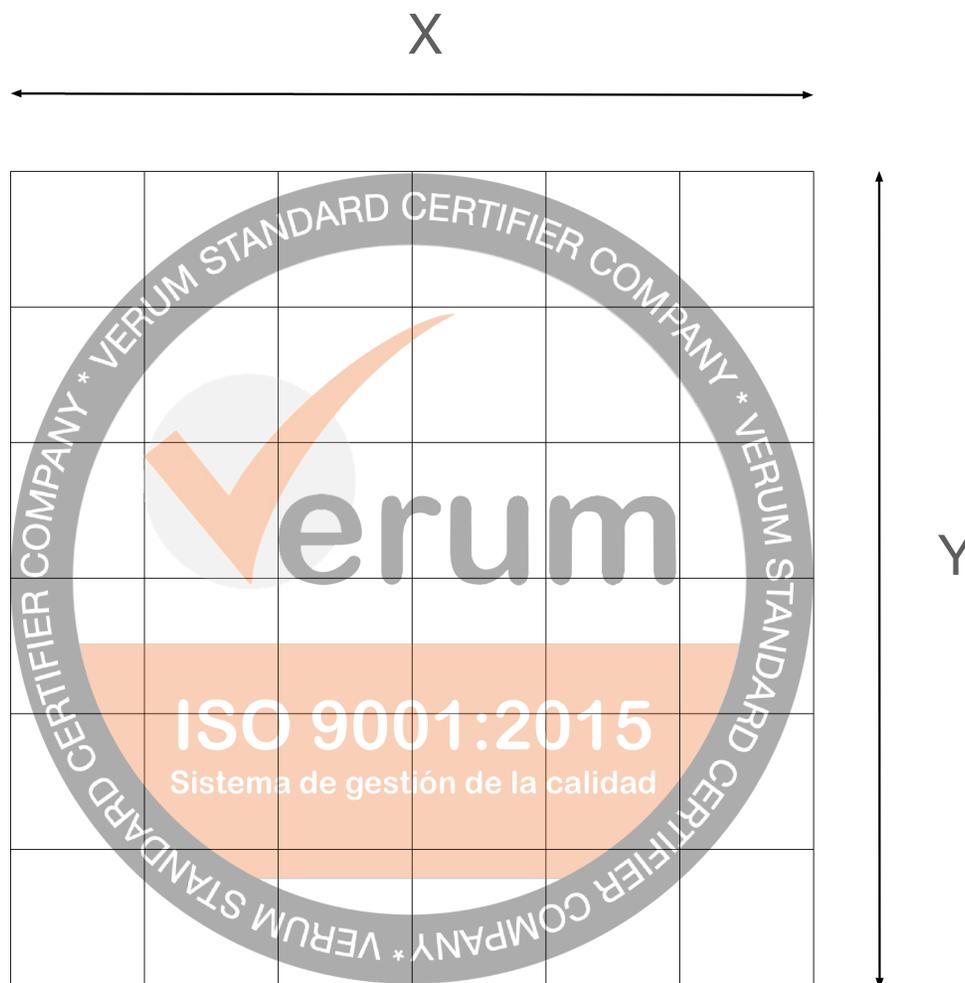
Válido para todos los certificados, pero tomamos como ejemplo un certificado de VERUM:



08. GEOMETRIZACIÓN

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

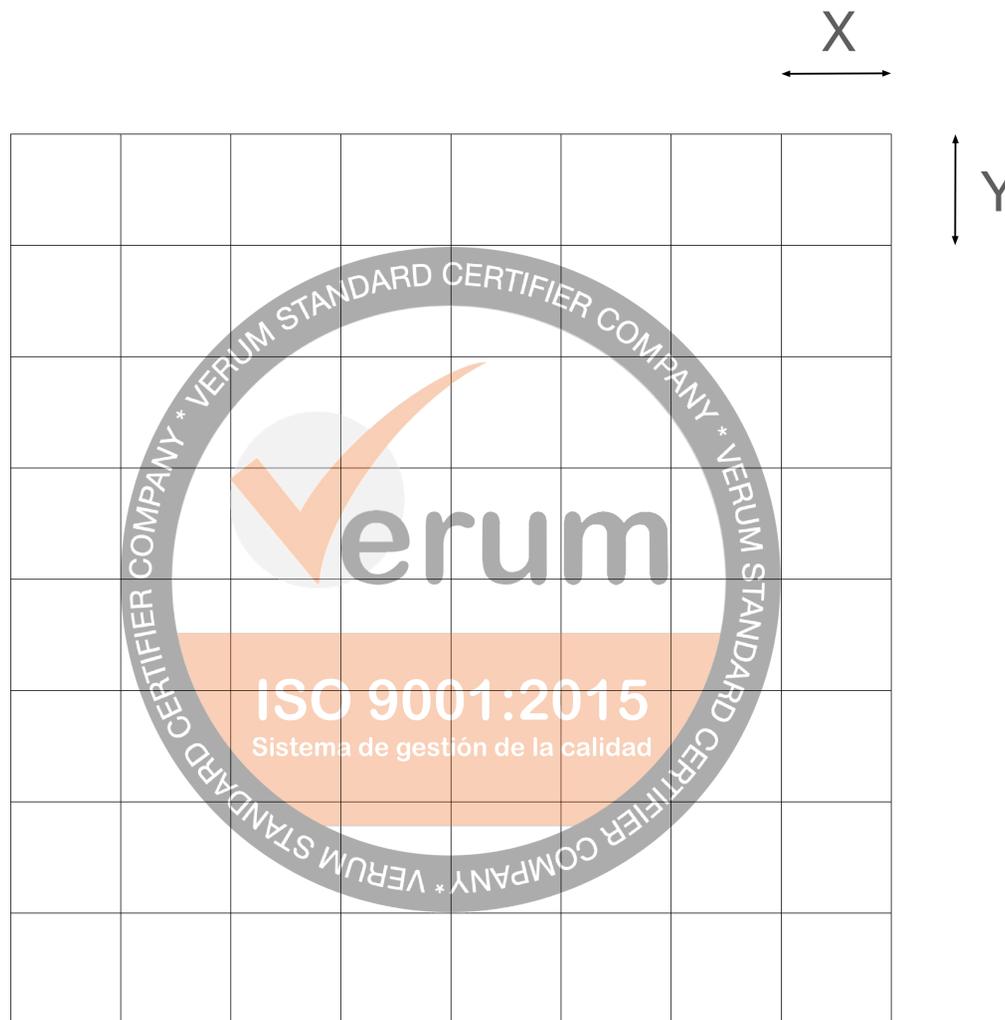
Válido para todos los certificados, pero tomamos como ejemplo un certificado de VERUM:



09. DISTANCIAS MÍNIMAS

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

Válido para todos los certificados, pero tomamos como ejemplo un certificado de VERUM:



10. RESTRICCIONES DE USO

MANUAL DE USO DE LA MARCA VERUM

La marca **VERUM** no debe utilizarse para implicar a la certificadora en la certificación de productos y servicios, sólo debe utilizarse en relación con la aprobación de los sistemas de gestión.

No debe utilizarse en actividades o lugares diferentes de lo que se indica en el propio certificado VERUM.